

A LOS OFENDIDOS Y EN DESACUERDO.

Comunicado:

Centro integral de Psicología en su compromiso por la difusión de terapias basadas en evidencia y posibles efectos iatrogénicos de pseudoterapias; su apertura al diálogo, buscando fomentar el pensamiento crítico, informar a la comunidad y ejerciendo su derecho a libertad de expresión, ha tomado la decisión de facilitar el derecho de réplica a las personas ofendidas y/o en desacuerdo con los temas abordados en la mini serie **“Pseudociencia e intrusismo profesional en psicología: lo gracioso, lo triste y lo peligroso”** de nuestro canal de Youtube. Las razones y detalles se describen a continuación:

Motivo del comunicado:

El motivo de este comunicado y apertura se funda en el hecho de recibir quejas por parte de distintas personas por la presunta insensibilidad al tratar y fundamentar los temas de la miniserie. Atendiendo esta situación hemos decidido tomarla como una oportunidad para aclarar (como se hace en los videos) algunos puntos y tomar las siguientes acciones:

Aclaraciones:

Aclaración 1. ¿Por qué existe esta miniserie?

Este trabajo surge de una ponencia para estudiantes de psicología conmemorando el día del psicólogo. El estilo humorístico, crítico e irreverente fue considerada como una vía pedagógica para exponer y analizar las distintas problemáticas fácticas de la pseudociencia, el eclecticismo y las terapias sin respaldo empírico o pseudoterapias, concluyendo que estas prácticas existen (entre otros factores) gracias a la confusión que impera en la psicología, buscando arribar a los estudiantes al estudio de lo psicológico desde una perspectiva científica y a la práctica de la psicoterapia basada en evidencia.

Una vez llevada a cabo dicha ponencia se grabó la misma para Youtube y se agregaron temas. La serie consta de 5 videos de 25 minutos aproximadamente y a fecha de hoy (01/02/21) se han subido solo 3.

Aclaración 2. Los vídeos no buscan atacar personas sino ideas.

Esto significa que los videos de la serie no buscan hablar de personas en lo particular sino de las prácticas y las ideas en general. En términos sencillos, cuando se habla del psicoanálisis y sus efectos iatrogénicos, no se habla mal de Freud, sino de su teoría.

Entendemos la complejidad y lo delicado de esta tarea ya que es imposible hablar del psicoanálisis sin mencionar a Freud y a quienes practican psicoanálisis en la actualidad.

Entendemos y anticipamos la confusión y por eso en los vídeos hicimos una advertencia al igual que la aclaración explícita de que **“lo dicho no busca atacar a las personas en lo particular sino a las ideas”**, aludiendo a la comprensión e inteligencia de quienes miran nuestros vídeos.

Aclaración 3. Los ofendidos no tienen de qué ofenderse.

Además del punto anterior, afirmamos que en los vídeos realizados cuando usamos las palabras, ¡peligro! ¡estafa! o ¡charlatanería! Hacemos referencia a las prácticas, no a la integridad de personas particulares, pues no las conocemos.

Esto significa que cuando decimos que el coaching es una estafa, si una persona es coach y practica el coaching, no aseguramos que la persona es un estafador, sino el coaching mismo. De igual manera cuando hablamos de lo gracioso, lo triste o lo peligroso de la PNL, por ejemplo, no decimos que las personas que practican PNL son graciosas, ni tristes, ni peligrosas, referimos que la práctica de la PNL sí lo es.

Aclaración 4. Respetamos los derechos de autor y ejercemos nuestro derecho de libertad de expresión, a contraargumentar, hacer crítica y/o parodia.

Esto significa que mostramos videos de youtube porque podemos y porque estamos en todo nuestro derecho. Hemos seguido los lineamientos establecidos por copyright y derechos de autor de YouTube, que establecen que: cualquier persona puede utilizar un vídeo de youtube, mostrarlo y hablar sobre lo que se mira en ese video.

Esto a su vez significa que si no deseas que otras personas contrargumenten, critiquen o parodien un video de tu autoría, lo mejor es no subir ningún vídeo.

Solicitar que se borren vídeos o que se modifiquen es un intento de censura.

Todos los vídeos de Youtube pueden ser libremente usados, criticados, parodiados pero no subidos de nuevo íntegramente a la plataforma sin autorización.

<https://www.youtube.com/intl/es/about/copyright/#support-and-troubleshooting>

(Aquí youtube te lo explica con títeres desde el minuto 3:15)

Por dar un ejemplo, en este **vídeo** de Secular Talk se critica a Mike Huckabee por avalar un tratamiento contra la diabetes que no estaba científicamente probado.

<https://www.youtube.com/watch?v=LoY-4uE-fAU>

(véanlo, es bueno.)

Como puede verse en el ejemplo anterior, para mostrar el vídeo de Mike Huckabee no se necesita ningún permiso ni se está violando ningún derecho de autor.

La crítica es un derecho que todos tenemos y que al realizarse con fundamentos sirve de motor para el crecimiento y prosperidad intelectual y cultural de cualquier comunidad.

Acciones definitivas:

1.- No permitiremos la censura por personas ofendidas o en desacuerdo.

Consideramos la censura una agresión profunda a la libertad de expresión, libertad a la que no renunciaremos y que defenderemos. Esto implica que los vídeos subidos y los que se subirán no serán modificados por petición de personas ofendidas o en desacuerdo, aparezcan o no en los vídeos. La censura es una agresión profunda a la libertad de expresión y de pensamiento, libertad que nosotros no pretendemos violentar; por eso...

2.- Facilitaremos el derecho de réplica.

Cualquier persona ofendida o en desacuerdo con lo dicho o mostrado en los vídeos, no tiene derecho a censurarnos, pero sí que tiene derecho a replicar, contraargumentarlo, aclararlo y/o criticarlo.

Nosotros, en nuestra apertura al diálogo facilitamos 3 formas diferentes de réplica:

- a) **Debate estructurado:** de solicitarse, se acordarán los lineamientos, día y hora para hacer el debate sobre el tema a tratar.
- b) **Video-réplica:** Las personas pueden replicar lo dicho en los vídeos con otro vídeo. Cideps se compromete a colocar los links en la descripción de los videos, para que los usuarios puedan ver las réplicas y/o aclaraciones y formular un criterio propio.
- c) **Réplica por escrito:** las personas pueden escribir una réplica, alojarlo en internet y brindarlo a cideps, que se compromete a ponerlos también en la descripción de los videos, así como alojarlo en la página web oficial (dado el caso que quien replica no cuente con una web o una forma de alojarlo). El único requisito es que se citen las fuentes.

Para ayudar a mostrar las réplicas en nuestros videos puedes solicitarlo en los comentarios del video o al email contacto@cideps.com

3.- Los vídeos no se monetizarán en Youtube.

No queremos dinero. Si alguna persona que aparecen en los videos originales de cideps reporta una queja (aunque sea de índole ideológica y personal), cideps, para superar malos entendidos renunciará a su derecho de monetizar en Youtube con sus videos originales.

Todo lo anterior es una decisión definitiva.

Invitaciones

1. Los invitamos a ser críticos.

Los invitamos a dejar de lado sus emociones y ser críticos con lo descrito en los vídeos; a contrastar el conocimiento y evidencia disponible con la experiencia personal. No es posible reducir lo mostrado en los vídeos a “basura”, propaganda o cientificismo puro, por lo que les invitamos a ser críticos con nuestros videos y también con su propia práctica.

2. Los invitamos a defender las ideas con argumentos y no con censura.

Las diferencias son una oportunidad de aprendizaje. Les invitamos a ser abiertos y a dialogar para exponer las ideas y contrastarlas con la evidencia disponible. Les invitamos al debate. Les invitamos a ejercer su derecho de réplica. Les invitamos a tomar en serio las problemáticas actuales expuestas en los vídeos y expresar su desacuerdo con argumentos válidos.

3. Los invitamos a comprender.

Hemos sido lo más claros posibles. No renunciaremos a nuestra libertad de expresión y de crítica, ni renunciaremos a utilizar los recursos y facilidades que nos brindan las redes sociales y plataformas como Youtube.

4. Los invitamos a actuar distinto a un charlatán.

Recuerda que un charlatán al no tener argumentos, tiende a menospreciar, no la crítica ni las ideas, sino a la persona misma que critica; recurre a falacias lógicas (como post hoc ergo propter hoc); argumenta con evidencia anecdótica; e incluso intenta agredir, intimidar y callar a quien le critica.

5. Los invitamos a ser realistas.

Es un vídeo de Youtube.

6. Los invitamos a ser congruentes.

Si practicas Coaching, PNL, Hipnosis, Risoterapia, Psicoanálisis, Eclecticismo o similares, y trabajas con personas que se sienten mal, que tienen dificultad para manejar sus emociones y los ayudas a superar dificultades en sus vidas, y además, estos videos te han molestado a nivel

personal y estás enojado o triste, te invitamos a ser congruente y aplicar las técnicas que utilizas con tus clientes para ayudarte a ti mismo.

Fin del comunicado

Si tienes alguna duda o quieres hacernos un comentario puedes contactarte oficialmente con nosotros vía email a contacto@cideps.com